



Fotografie di Chiara Caeccoli



NOTE MASCHILI

A Milano, la boutique per la linea da uomo Trussardi 1911

TRADIZIONE E MODERNITÀ
SOPRA: nel piano seminterrato della boutique Trussardi 1911 campeggia un'installazione con mixer, amplificatori e radio d'epoca.

A DESTRA: il levriero, storico simbolo della Maison.

Una casa elegante, ricca di personalità. Così si presenta il negozio milanese dedicato alla linea maschile Trussardi 1911, in via Sant'Andrea 5. La sede è storica, qui si inaugura nel 1976 la prima boutique della Maison. Lo spazio accoglie la collezione di abiti e accessori per uomo firmata da Milan Vukmirovic che, dallo scorso gennaio, si è affiancata alle altre linee
continua a pagina 00

AD IN VETRINA

continua da pagina 00



IL SEGNO DEI MATERIALI

A SINISTRA: una zona per il relax. Sullo sfondo, la parete in marmi vari. SOPRA: nell'ingresso della boutique, statue di levrieri; anche gli appendiabiti riproducono la testa dell'animale. IN BASSO: sui pavimenti dei camerini, formelle in cuoio di bisonte.

LEVRIERI, LEGNO
D'EPOCA,
CUOIO DI BISONTE

del marchio: una rivisitazione in chiave contemporanea della tradizione espressa dalla griffe, fondata sulla preziosità dei materiali e l'artigianalità delle lavorazioni.

Conferma Beatrice Trussardi, dal 2002 presidente e amministratore delegato del Gruppo Trussardi: "Ho affidato a Milan Vukmirovic la realizzazione del concept del negozio, con l'intento di trasmettere i valori della collezione Trussardi 1911, ma anche di ricreare l'atmosfera di un'abitazione privata. Insieme, abbiamo scelto per i muri una morbida tonalità caffè, colore emblema di questa linea. Inoltre, abbiamo selezionato solo materiali naturali e ricercati, come il legno centenario, tinto con la cenere, posato sui pavimenti. Abbiamo prediletto le lavorazioni artigianali: ne è un esempio il patchwork

continua a pagina 00



AD IN VETRINA

continua da pagina 00



di marmi della parete che domina la zona centrale del negozio”.

È proprio la forza materica degli elementi decorativi a donare fascino alla boutique di 200 metri quadrati, essenziale ma non minimalista, aggettivo estraneo alla collezione qui ospitata. Continua Beatrice Trussardi: “Per noi era importante anche utilizzare la pelle, la cui lavorazione ha sempre contraddistinto il nostro marchio”. Ecco dunque inserti di cuoio di bisonte nei pavimenti e tende in pelle doppiate in lino. Tocchi contemporanei sono dati dagli scatti fotografici di noti autori

MARMI PREGIATI E PARETI COLOR CAFFÈ

ARIA DI CASA

IN ALTO: uno scorcio della boutique.

IN ALTO A DESTRA: il bancone da caffè, in marmo portoro nero con venature dorate.

Quest'angolo s'affaccia su un suggestivo giardino interno.

QUI A DESTRA: lo spazio della boutique dedicato agli accessori della collezione “Trussardi 1911”, esposti su un supporto in ottone anticato.



esposti alle pareti e da un'installazione che omaggia la musica: mixer, amplificatori e radio. Non manca, per una pausa di quiete, un inaspettato giardino interno.

“Entro il 2008 è prevista l'inaugurazione del primo negozio Trussardi 1911 dedicato alla donna”, rivela Beatrice Trussardi. “Troverà spazio accanto alla boutique per l'uomo, e avrà naturalmente una chiave di lettura più femminile”. Tra le novità del Gruppo, anche la ristrutturazione del negozio in piazza della Scala, e nuove aperture, nel 2009, a New York e Londra. □

—Alessandra Valli