



AD YACHT

LA DIVA E LA SUA FRECCIA D'ORO

ALLA SCOPERTA DEL MARE
DI SARDEGNA CON SIMONA VENTURA
E IL SUO *FASHION 85*, UN GIOIELLO
FIRMATO FASHION YACHTS GROUP

TESTO DI CESARE CUNACCIA
FOTOGRAFIE DI CHIARA CAEDDU E GERMANO BORRELLI

È indiscutibilmente la primadonna della televisione italiana. Ironia graffiante, una maniera diversa, estremamente diretta di rivolgersi al pubblico, una forte caratura di verità, talento poliedrico e carisma da vendere, Simona Ventura è tra le figure più popolari del mondo dello spettacolo. La incontriamo sul suo yacht, uno spettacolare 23 metri targato Fashion (poteva essere diversamente?) Yachts Group: ma che c'entra il mare con questa mercuriale sirena del video? "Amo tantissimo il mare", dice, "mi rigenera, mi riempie sempre di energia. Anche pochi giorni di sole e d'acqua marina, di vento salmastro, riescono a farmi staccare dagli impegni di lavoro. Il mio mare è però solo quello della Sardegna. Un mare che sento amico, familiare. Qui ho casa e con la barca posso aggirarmi facilmente lungo la costa o tra le isole oppure lanciarmi in vere e proprie crociere". Parliamo dell'imbarcazione, allora... "Ho voluto un *Fashion 85* anzitutto per la profonda amicizia e stima che nutro per Fabrizio Politi, il patron di Fashion Yachts, e poi perché è una barca grande senza essere enorme, veloce e versatile, che va ovunque, non complessa all'approdo e, non da ultimo, molto bella. Praticamente l'ho collaudata, l'ho testata io per prima".

IL RIPOSO DELLA GUERRIERA

Infaticabile regina della televisione, Simona Ventura si rilassa e prende il sole sul suo *Fashion 85*, spettacolare 23 metri varato dal giovane e innovativo cantiere pisano Fashion Yachts.

THE WOMAN WARRIOR TAKES A REST

The indefatigable queen of Italian TV, Simona Ventura relaxes while sunbathing on her *Fashion 85*, the spectacular 23-metre yacht launched by the innovative young Pisa shipyard Fashion Yachts.



GIOCHI DI LUCE

SOPRA: il layout del *Fashion 85* pone un'attenzione particolare all'ottimizzazione degli spazi e alla facilità di usarli: la scala che distribuisce gli ambienti ai vari livelli è ingegnosamente illuminata per rendere più agevole percorrerla. Sul fondo la cabina Vip.
A DESTRA: grandi finestre a nastro garantiscono massima luminosità e visibilità nella dinette e nella zona di pilotaggio.

PLAYS OF LIGHT

ABOVE: the layout of the *Fashion 85* pays particular attention to the optimisation of the spaces and the ease of using them: the stairs that distribute the environments on the various levels are ingeniously lighted to facilitate their use. In the background, the VIP cabin.
RIGHT: large ribbon windows guarantee the maximum luminosity and visibility in the dinette and in the cockpit.

Lungo 22,97 metri, largo, a tutto baglio, 5,60 metri, *Fashion 85* è uno yacht fuori dagli schemi e dall'esclusivo design affusolato e aggressivo. 2 motori MAN 1.550 cv, 38 nodi di velocità massima, 400 miglia di autonomia a 26 nodi. È stato costruito in vetroresina e kevlar da Fashion Yachts, giovane realtà imprenditoriale pisana che in meno di un decennio si è imposta tra le più innovative e sperimentali del settore nautico italiano. Come afferma Fabrizio Politi, 36 anni di puro dinamismo, *Fashion 85* unisce





IL REGNO DI SIMONA

A SINISTRA, IN BASSO E SOTTO: tre scorci della suite armatoriale (lo yacht dispone in totale di quattro cabine): la sala da bagno, la zona toilette, quasi un camerino teatrale, e la zona letto impreziosita da tessuti e cuscini di Fendi Casa.

SIMONA DOMAIN

LEFT, BOTTOM AND BELOW: three views of the master suite (the yacht has a total of four cabins): the bathroom, the vanity zone, almost like a theatre dressing room, and the sleeping zone decorated with fabrics and cushions by Fendi Casa.

il massimo del comfort a una tecnologica di ultimissima generazione. “La carena performante”, spiega, “ideata per una navigazione grintosa e fluida a velocità elevata, è siglata dalla particolare definizione del design. La ‘V’ profonda fino a poppa viene come sfumata, soffusa dal colore oro e dalla banda scura che slancia al massimo la silhouette della barca. Il concept di base privilegia l’eleganza in ogni suo aspetto formale, sia per l’esterno che nella geometrica e insieme avvolgente scansione degli spazi interni, precorrendo i tempi e le tendenze, secon-

do la migliore tradizione del Made in Italy”.

Con la verve e l’humour che le appartengono, Simona Ventura chiosa divertita: “Sono stati proprio la linea e l’abbinamento cromatico così particolari a farmi innamorare di questo yacht, un *imprinting* che miscela eleganza, forza e carattere e che in qualche modo mi assomiglia. Lo sanno tutti che io sono molto ‘oro’. Senza tralasciare l’eleganza degli arredi...”. Dal canto suo Politi aggiunge: “Tra le variazioni stilistiche che sono state introdotte per questo progetto, vorrei sottolineare lo spazio a poppa, arre-





SPORTIVITÀ E COMFORT: UN CONNUBIO VINCENTE

COMODI TRA LE ONDE

SOPRA: nero lo scafo, bronzo-dorata la sovrastruttura, silurante la forma: il Fashion 85 solca il mare come una freccia lanciata a 38 nodi.

A DESTRA: una delle due cabine ospiti. SOTTO: Fabrizio Politi, fondatore e CEO di Fashion Yachts.

A LATO: la zona prendisole arredata con sedute di design: una soluzione di ampio respiro fino a oggi appannaggio solo dei megayacht.

COMFORT AMIDST THE WAVES

ABOVE: the hull is black, the superstructure is gilded bronze: the Fashion 85 ploughs the sea like an arrow launched at 38 knots.

RIGHT: one of the two guest cabins. BELOW: Fabrizio Politi, founder and CEO of Fashion Yachts.

TO SIDE: the sunbathing zone furnished with design seating: an expansive solution up till now the prerogative only of the megayachts.



dato con elementi mobili, in modo da potersi trasformare rapidamente e *in toto* secondo ogni differente esigenza. Da non trascurare, poi, la gran messe di dettagli significanti e preziosi che davvero fanno la differenza. Penso, per esempio, ai 'tientibene' di poppa, che anziché essere in acciaio nudo, come di solito accade, sono stati rivestiti in una pelle nera da esterni, che non si scalda al sole ed è perfettamente resistente all'acqua e alla salsedine". □

The Diva and her golden arrow



Simona Ventura is one of the most popular personalities in the entertainment world. We met her on her yacht, a spectacular 23-metre vessel bearing the signature of Fashion (could it have been otherwise?) Yachts Group. But what does the sea have to do with this mercurial siren of the telly? "I love the sea deeply," she says. "It regenerates me, it always fills me with energy. Even just a few days of sun and seawater, salty wind, can give me a real sense of getting away from my work. But my sea is only the sea of Sardinia. A sea that is familiar, my friend. I have a house here and with the boat I can easily get around along the coast or among the islands, or embark on a real cruise." So let's talk about the boat. "I wanted a Fashion 85 first of all because of the close friendship and the esteem I have for Fabrizio Politi, the founder of Fashion Yachts, but also because it's a big boat without being enormous, it's fast and versatile, it goes everywhere, it's not difficult in landing and, certainly not least, it's very beautiful. Practically I was the one who commissioned it, I was the first one to test it." 22.97 metres long, 5.60 metres wide at full beam, Fashion 85 is a yacht outside the norm with an exclusive design, streamlined and aggressive. As affirmed by Fabrizio Politi, 36 years of pure dynamism, Fashion 85 combines the maximum comfort with technology of the latest generation. "The high performance hull," he explains, "conceived for bold and fluid navigation at high speed, is characterised by the particular definition of the design. The deep V all the way to the stern is as if it were tapered, suffused by the gold colour and the dark band that slims the boat's silhouette to the maximum." With her typical humour, Simona Ventura quips, amused: "It was precisely the unique lines and colour combination that made me fall in love with this yacht, an imprinting that blends elegance, power, and personality, and that in some way is like me. Everybody knows that I'm very 'gold'."

